

## Abstrak

Situs *online review* menyediakan fasilitas agar pengguna internet dapat memberikan ulasan mengenai suatu aspek. Sentimen yang terdapat pada kumpulan ulasan mengenai suatu produk bermanfaat dan memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan seseorang atau organisasi. Adapun dalam suatu opini, reviewer dapat memberikan ulasan positif dan negatif sekaligus. Hal ini disebabkan, target opini sering kali bukan merupakan produk secara keseluruhan, melainkan bagian produk yang disebut dengan fitur, dimana terdapat kelebihan dan kekurangan menurut pandangan *reviewer*.

Pada tugas akhir ini, dilakukan penelitian agar sentiment dari suatu opini produk telepon genggam berdasarkan fitur produknya. Data opini yang digunakan pada tugas akhir ini berbahasa Inggris yang diambil dari situs [www.cnet.com](http://www.cnet.com). Dengan demikian, terdapat dua proses yang dilakukan pada tugas akhir ini : (1) Ekstraksi fitur produk pada opini, (2) Identifikasi sentimen untuk setiap fitur produk. Ekstraksi fitur dilakukan dengan mencari frasa yang sesuai dengan *dependencies relation template*. Kemudian dilakukan *feature filtering*. Pada identifikasi sentimen, nilai probabilitas positif, negatif, serta label kelas target dari *preparation data*, menjadi parameter input *classifier S<sup>3</sup>VMs*. Pada penelitian dengan *S<sup>3</sup>VMs*, beberapa data diperlakukan sebagai *unlabeled data*. Dari penelitian ini diperoleh hasil evaluasi untuk identifikasi sentiment dengan F1-Measure untuk kelas positif sebesar 86% dan 70% untuk kelas negatif. Adapun untuk identifikasi fitur diperoleh akurasi 82%.

**Kata kunci:** ulasan, sentimen, fitur produk, *S<sup>3</sup>VMs*, *feature-based opinion*.