

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Representasi Citra	5
Gambar 2.2 Representasi Citra Biner	6
Gambar 2.3 Representasi <i>Image</i> Grayscale	6
Gambar 2.4 Representasi Citra RGB	7
Gambar 2.5 Perbedaan Resolusi pada Sebuah Citra	8
Gambar 2.6 Pemeriksaan Blob Per Garis Suatu <i>Image</i>	10
Gambar 2.7 Perbandingan Pengaruh dari Besar Kecilnya <i>Threshold</i>	11
Gambar 3.1 Gambar Sistem Aplikasi Monitoring Papan Reklame Digital	14
Gambar 3.2 Diagram Alir Proses Monitoring	15
Gambar 3.3 Konversi Citra RGB menjadi Citra Biner	17
Gambar 3.4 Konversi Citra Grayscale menjadi Citra Biner dengan Threshold 120	18
Gambar 4.1 Percobaan Skenario <i>Resize</i>	21
Gambar 4.2 Percobaan Skenario <i>Threshold</i>	22
Gambar 4.3 Percobaan Skenario Jarak Terjauh	23
Gambar 4.4 Percobaan Skenario jarak Terdekat.....	24
Gambar 4.5 Percobaan Skenario Sudut kemiringan <i>Webcam</i>	25
Gambar 4.6 Percobaan Skenario Penghilangan Bagian Iklan	26
Gambar 4.7 Percobaan Skenario Menyisipkan Iklan Lain	26
Gambar 4.8 Uji Performansi	27
Gambar 4.9 Ketepatan Pencocokan Image Iklan dengan resize Seperdelapan	34
Gambar 4.10 Rata-rata Waktu Pengiriman SMS dari Aplikasi Untuk Admin Monitoring	39
Gambar 4.11 Rata-rata Waktu Pengaksesan Data rekapitulasi Monitoring Lewat Sms Gateway	40
Gambar 4.12 Grafik Kuisisioner Jumlah Perusahaan Yang Sudah Menggunakan Billboard	41
Gambar 4.13 Grafik Kuisisioner Tingkat Kepentingan Billboard Sebagai media Promosi	42
Gambar 4.14 Grafik Kuisisioner Perusahaan Pengguna Digital Billboard	42
Gambar 4.15 Grafik Kuisisioner Ketertarikan Menggunakan Digital Billboard	43
Gambar 4.16 Grafik Kuisisioner Pentingnya Aplikasi Monitoring.....	43
Gambar 4.17 Grafik Kuisisioner Media Akses Data Hasil Monitoring	44

Gambar 4.18 Grafik Kuisisioner Tampilan <i>Website</i>	44
Gambar 4.19 Grafik Kuisisioner Informasi Dalam <i>Website</i>	45
Gambar 4.20 Grafik Kuisisioner Media Akses Yang Diminati.....	45
Gambar 4.21 Hasil Gabungan Parameter Pengujian Alfa	48