

ABSTRAK

SportLover merupakan perusahaan yang bergerak di bidang peralatan olahraga dan sepatu futsal khususnya. SportLover saat ini memiliki 10 orang *reseller* yang ikut memasarkan produk dengan sistem *drop shipping*. Dalam menjalankan konsep *drop shipping* secara konvensional ini, baik SportLover maupun *reseller* menemukan banyak kendala. Dengan banyaknya jumlah *reseller* ini mengakibatkan sistem *drop shipping* yang masih manual ini berjalan dengan kurang maksimal. Diantaranya adalah tidak bisanya *reseller* dan *customer* untuk mengetahui ketersediaan stok barang yang dimiliki SportLover secara *realtime* atau dengan kata lain belum adanya sistem yang dapat mengintegrasikan data pihak Sportlover selaku *supplier* dengan para *reseller*.

Untuk mengatasi permasalahan di atas, perusahaan SportLover perlu menggunakan sistem informasi yang berbasis *web* untuk mendukung model bisnis *drop shipping* di perusahaan tersebut. Pembangunan *e-commerce* yang dapat mengintegrasikan data antara SportLover dengan *reseller* merupakan sebuah solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. *E-commerce* ini akan dibangun dengan menggunakan metode *iterative* dan *incremental*. Analisis dan perancangan sistem ini menggunakan UML dan *codeigniter* sebagai *framework* dalam pembangunan sistem.

Hasil dari pembangunan *e-commerce* ini dapat mengintegrasikan data antara SportLover dengan *reseller* dan mempermudah pelanggan maupun *reseller* dalam memperoleh informasi ketersediaan stok barang dan melakukan pembelian produk. *E-commerce* ini juga membantu pihak SportLover dalam mengelola data *reseller*, data produk, data transaksi, data stok produk, hingga laporan penjualan dari setiap *reseller*.

Kata Kunci: *e-commerce*, *drop shipping*, UML, *codeigniter*, sistem penjualan, *iterative*