

ABSTRAK

Perguruan tinggi merupakan salah satu institusi besar yang pengembangan dan pengelolaan teknologi informasinya harus dilakukan dengan baik untuk menjamin berbagai sarana teknologi informasi dapat berjalan secara optimal dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Telkom University merupakan institusi baru hasil *merger* dari 4 institusi dimana tata kelola SI/TI dari Telkom University lebih kompleks karena melibatkan 4 perguruan tinggi. Untuk dapat mengelola teknologi informasi secara baik, maka dibutuhkan sebuah perancangan *IT Master Plan* agar dapat membantu Telkom University dalam menyelaraskan strategi bisnis dan strategi TI yang telah dirancang.

Pada perancangan *IT Master Plan* Telkom University merupakan bagian dari tahapan *framework* TOGAF ADM yang dalam perancangan kali ini akan menggunakan Metode *Ward and Peppard*. Penggunaan metode ini dilakukan karena sasaran utama dari Metode *Ward and Peppard* sesuai dengan sasaran utama TI dari Telkom University. Untuk melakukan perancangan *IT Master Plan* dibutuhkan beberapa *tools* untuk membantu proses analisis berbagai lingkungan bisnis dan SI/TI, dimana *tools* yang digunakan yaitu Analisis *Value Chain*, Analisis SWOT, Analisis PEST, Analisis *Five Forces Model*, Analisis *Mc Farlan Strategic Grid*, Analisis *Critical Success Factor (CSF)* dan Analisis *IT Balanced Scorecard*.

Penelitian ini akan menghasilkan sebuah *IT Blueprint* yang menjelaskan strategi bisnis SI, strategi TI, dan strategi manajemen SI/TI yang dapat digunakan oleh Telkom University dalam pengembangan SI/TI ke depannya. Selain itu, akan dirancang sebuah portofolio *IT Master Plan* dan *IT Roadmap* pengembangan SI/TI yang akan diterapkan di Telkom University.

Kata kunci: *IT Master Plan*, TOGAF ADM, Metode *Ward and Peppard*, *Value Chain*, SWOT, PEST, *Five Forces Model*, *Mc Farlan*, *CSF*, *IT Balanced Scorecard*, *IT Roadmap*.