

## ABSTRAK

*Business Intelligence* adalah suatu sistem aplikasi yang berfungsi untuk mengelola dan menganalisis data suatu perusahaan atau organisasi untuk menghasilkan suatu informasi. Salah satu bentuk informasi yang dapat diberikan dari pengaplikasian *business intelligence* tersebut adalah dengan adanya *dashboard reporting* yang dapat memberikan informasi analisis data secara interaktif.

Penelitian pada perancangan aplikasi *business intelligence* ini mengambil objek pada sistem informasi distribusi PT. Pertamina Lubricant. Dimana sistem informasi distribusi tersebut digunakan untuk melakukan pengontrolan aktivitas pada setiap distributor dari PT. Pertamina Lubricant dengan cara mengimplementasikan *software agen* pada setiap distributornya. Namun dalam implementasinya masih banyak masalah yang ditimbulkan, salah satunya adalah mengenai kurangnya laporan penjualan dari *software agen* yang mengakibatkan pada lemahnya pengontrolan terhadap distributor, dan kurangnya informasi mengenai *customer* sebagai *end user* dari produk pelumas PT. Pertamina Lubricant. Untuk itu dengan mengaplikasikan *business intelligence* diharapkan dapat memberikan *value added* pada sistem informasi eksisting yang ada.

Hasil dari perancangan ini adalah suatu aplikasi *business intelligence* yang dapat melakukan analisis data dan memberikan laporan secara otomatis dalam bentuk *dashboard reporting* yang dapat memberikan informasi berupa pengetahuan untuk menanggulangi kurangnya laporan penjualan dari sistem informasi distribusi PT. Pertamina Lubricant. Selain itu penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambahkan metode *data mining* untuk menggali informasi lebih dalam mengenai pola dan hubungan dari laporan data yang ditampilkan.

Kata Kunci: *business intelligence*, *reporting*, analisis, Pertamina Lubricant