

## ABSTRAK

Baraya Travel sebagai perusahaan penyedia jasa transportasi antar kota yang sudah lebih dari 7 tahun beroperasi memiliki beberapa permasalahan mengenai proses pemesanan. Permasalahan utama yang didapat setelah melakukan penyebaran kuesioner kepada pelanggan adalah sebesar 19.19% responden mengatakan sering sibuknya *call center* ketika dihubungi. Permasalahan yang kedua adalah adanya kebutuhan dari pihak perusahaan untuk memiliki media informasi digital yang dapat diakses oleh para pelanggan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini dibangun sebuah website sebagai media informasi digital yang di dalamnya terdapat fitur *Booking Online System* dengan metode *Prototyping-Oriented Software* sebagai cara alternatif bagi pelanggan untuk melakukan pemesanan tiket.

Penelitian ini diawali dengan mengumpulkan data terkait permasalahan apa saja yang terjadi pada proses pemesanan saat ini. Wawancara dengan *manager* operasional sampai menyebarkan kuesioner kepada pelanggan menjadi langkah awal untuk menemukan permasalahan yang ada. Setelah mendapatkan data yang dibutuhkan, selanjutnya dilakukan proses perancangan aplikasi sesuai dengan kebutuhan yang telah di dapat dengan menggunakan UML dan bahasa pemrograman PHP/HMTL. Aplikasi terus menerus mengalami revisi sampai kebutuhan yang diinginkan terpenuhi. Selanjutnya aplikasi akan diuji dengan menggunakan uji fungsionalitas sistem dan *feedback* pengguna.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi *website* sebagai media informasi digital untuk perusahaan dan dapat mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun sudah sesuai dengan perancangan sistem dan kebutuhan pengguna. Sebagian besar *feedback* dari pengguna menunjukkan hasil yang positif dengan dibangunnya aplikasi ini.

**Kata kunci :** *Prototyping-Oriented Software, Booking Online System, Shuttle Bus.*