

Daftar Gambar

Gambar I- 1 Rencana Jangka Panjang Pos Indonesia	3
Gambar I- 3 Pendapatan direct mail (admail)	5
Gambar I- 4 Pendapatan filateli dan properti	5
Gambar I- 5 Proyeksi pendapatan dan biaya tahun 2012-2016	6
Gambar II- 1 Framework IT Governance	13
Gambar II- 2 Domain Service Design.....	14
Gambar II- 3 Model BMP	20
Gambar III- 1 Model Konseptual Penelitian	22
Gambar III- 2 Sistematika Penelitian	23
Gambar IV- 1 Objek Penelitian.....	28
Gambar IV- 2 Struktur Organisasi PT Pos Indonesia	29
Gambar IV- 3 Struktur Organisasi Direktorat TI dan Jasa Keuangan	30
Gambar IV- 4 Struktur Organisasi Direktorat Ritel dan Properti	31
Gambar IV- 5 Tahapan Aktivitas Transaksi Bisnis	309
Gambar IV- 6 Matriks Positioning Bisnis Properti.....	3150
Gambar V- 1 Alur Perancangan SDP.....	66
Gambar V- 2 Alur Perancangan SC dan SP	67
Gambar IV- 3 Alur Perancangan SLM	68
Gambar IV- 4 Alur Perancangan AM	69
Gambar IV- 5 Alur Perancangan CM	70