

Daftar Isi

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PERSEMBAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR ISTILAH	IX
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN	3
1.4 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 <i>RECOMMENDER SYSTEM</i>	6
2.1.1 Knowledge-based <i>Recommender system</i>	6
2.1.2 <i>Conversational Recommender system</i>	7
2.1.3 Evaluasi <i>Recommender System</i>	7
2.2 <i>ONTOLOGY</i>	8
2.2.1 Komponen <i>Ontology</i>	8
2.2.2 Struktur <i>Ontology</i>	9
2.2.3 <i>Framework Ontology</i>	10
2.3 SPARQL	10
2.4 <i>MULTI ATTRIBUTE UTILITY THEORY (MAUT)</i>	11
2.4.1 Fungsi Normalisasi	11
2.4.2 <i>Utility Function</i>	12
2.5 SOFT CONSTRAINT REQUIREMENT DAN HARD CONSTRAINT REQUIREMENT.....	12
2.6 PROPAGASI DOI	13
2.7 <i>FRAMEWORK USER CASE</i>	13
2.7.1 Kasus U1 – Empty user profile [20]	13
2.7.2 Kasus U2 – Terdapat lebih dari satu produk yang dipilih pengguna [20]	13
2.7.3 Kasus U3 – Tidak ada produk yang dipilih oleh pengguna [20].....	15
2.7.4 Kasus U4 – Definisi kebutuhan belum cukup untuk membangkitkan rekomendasi [20].....	16
2.7.5 Kasus U5 – Tidak ada produk yang sesuai dengan user profile [20]	16
2.8 FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN	16
BAB 3 PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM	18
3.1 GAMBARAN UMUM SISTEM	18
3.2 PERANCANGAN <i>KNOWLEDGE</i>	19
3.2.1 Perancangan <i>Ontology</i>	19
3.3 PERANCANGAN SISTEM	39
3.3.1 Perancangan <i>User Modeling Module</i>	40
3.3.1.1 Kasus U1 – <i>Empty user profile</i>	41
3.3.1.2 Kasus U2 – Terdapat lebih dari satu produk yang dipilih pengguna	41
3.3.1.3 Kasus U3 – Tidak ada produk yang dipilih oleh pengguna.....	43
3.3.1.4 Kasus U4 – Definisi kebutuhan belum cukup untuk membangkitkan rekomendasi	44
3.3.1.5 Kasus U5 – Tidak ada produk yang sesuai dengan user profile.....	44
3.3.2 Perancangan <i>Filtering Module</i>	44
3.3.3 Perancangan <i>System Module</i>	45

BAB 4	PENGUJIAN DAN ANALISIS	46
4.1	PENGUJIAN SISTEM.....	46
4.1.1	Tujuan Pengujian	46
4.1.2	Skenario Pengujian	46
4.1.2.1	Pengujian Akurasi oleh Expert.....	46
4.1.2.2	Pengujian Kepuasan Pengguna.....	46
4.2	ANALISIS HASIL PENGUJIAN	47
4.2.1	Analisis Pengujian Akurasi oleh Expert	47
4.2.2	Analisis Pengujian Kepuasan Pengguna	49
BAB 5	PENUTUP	50
5.1	KESIMPULAN.....	50
5.2	SARAN	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN A: SURAT KETERANGAN PENYUSUNAN ONTOLOGY		53
LAMPIRAN B: SURAT KETERANGAN PENGUJIAN SISTEM OLEH EXPERT 1		54
LAMPIRAN C: SURAT KETERANGAN PENGUJIAN SISTEM OLEH EXPERT 2.....		55
LAMPIRAN D: SURAT KETERANGAN PENGUJIAN SISTEM OLEH EXPERT 3.....		56
LAMPIRAN E: SURVEY KEBUTUHAN PENGGUNA		57
LAMPIRAN F: SURVEY AKTIVITAS FACEBOOK.....		73
LAMPIRAN G: BAGAN LENGKAP <i>FRAMEWORK</i> HIRARKI <i>ENTITY</i>.....		80