

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT. Indofood.....	1
1.1.2 Profil Perusahaan PT. Wings Food.....	9
1.2 Latar Belakang.....	11
1.3 Perumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	20
1.5.2 Kegunaan Praktisi.....	20
1.6 Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	21
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.2 Tahap AIDA Dalam Proses Pembelian Konsumen.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34

3.2 Variabel Operasional.....	34
3.2.1 Skala Operasional.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Populasi, dan Sampel, .....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	32
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.7.3 Uji Normalitas.....	46
3.7.3.1 <i>Pemodelan Persamaan Struktural (Structural Equation Modeling)</i> .....	47
3.8.1 Uji Measurement ( $\chi^2$ ).....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2 Uji Validitas.....	55
4.3 Uji Reliabilitas Indomie.....	57
4.4 Uji Reliabilitas Mie Sedap.....	57
4.5 Uji <i>Assesment of Normality</i> .....	58
4.6 <i>Pemodelan Persamaan Struktural (Struktural Equation Modeling)</i> .....	54
4.6.1 Model Fit.....	60
4.6.2 Analisis Hubungan Antar Konstruksi.....	61
4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	63
4.7.1 Analisis Skor Tanggapan Responden Atas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	63
4.8 Uji <i>Assesment of Normality</i> Mie Sedap.....	66

4.9	Pemodelan Persamaan Struktural ( <i>Structural Equation Modeling</i> )...	67
4.9.1	Model Fit.....	67
4.9.2	Analisis Hubungan Antar Konstruksi.....	68
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	71
4.10.1	Analisis Skor Tanggapan Responden Atas Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	71
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo PT Indofood CBP SuksesMakmur Tbk. Cabang Bandung....	5
Gambar 1.2	Struktur Organisasi PT Indofood CBP SuksesMakmur Tbk. Cabang Bandung.....	16
Gambar 1.3	Consumer Profile.....	14
Gambar 2.1	Model AIDA.....	24
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	37
Gambar 3.2	Model Faktor Tunggal.....	43
Gambar 3.3	Kriteria Interpretasi Nilai.....	46
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	50
Gambar 4.2	Usia Responden.....	51
Gambar 4.3	Pekerjaan Responden.....	52
Gambar 4.4	Frekuensi Pengkonsumsian Indomi.....	53
Gambar 4.5	Frekuensi Pengkonsumsian Mie Sedaap.....	54
Gambar 4.6	Pendapatan Per bulan Responden.....	55
Gambar 4.7	<i>Structural Equation Modeling</i> Indomie .....	58
Gambar 4.8	Persentase Faktor Faktoryang Mempengaruhi Keputusan Pembeliandalam Garis Kontium .....	59
Gambar 4.9	<i>Structural Equation Modeling</i> Mie Sedaap.....	67
Gambar 4.10	Persentase Faktor Faktoryang Mempengaruhi Keputusan Pembeliandalam Garis Kontinum.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel1.1	Produk yang Dihasilkan PT Indofood CBP SuksesMakmur Tbk.....	5
Tabel2.1	Bentuk Model HierarkiTanggapan.....	25
Tabel2.3	PenelitianTerdahulu.....	27
Tabel3.1	VariabelOperasional.....	35
Tabel3.2	InstrumenSkalaLikert.....	36
Tabel 3.3	Kategori Interpretasi Skor.....	46
Tabel4.1	HasilPerhitungan ValiditasIndomiedan Mie Sedaap.....	56
Tabel4.2	ReliabilitasIndomie.....	57
Tabel4.3	Reliabilitas Mie Sedaap.....	58
Tabel4.4	<i>Assesment of Normality</i> AMOS.....	58
Tabel4.5	CMIN.....	60
Tabel4.6	<i>Regression Weights</i> .....	61
Tabel4.7	<i>Standardized Regression Weights</i> .....	61
Tabel4.8	UjiRealibilitasKonstruk.....	62
Tabel4.9	PerhitunganSkorFaktorFaktoryangMempegaruhiKeputusanPembelian .....	64
Tabel4.10	<i>Assesment of Normality</i> .....	66
Tabel4.11	CMIN.....	68
Tabel4.12	RMR dan GFI.....	68
Tabel4.13	<i>Regression Weights</i> .....	69
Tabel4.14	<i>Standardized Regression Weights</i> .....	69
Tabel4.15	UjiRealibilitasKonstruk.....	70
Tabel4.16	PerhitunganSkorFaktorFaktoryangMempegaruhiKeputusanPembelian .....	72

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Tabulasi dan Amos