

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Amirullah, dan Budiyo, Haris. (2013) Edisi ketiga. *Pengantar Manajemen*. Penerbit Graha Ilmu.

Adhi putra, Guntur. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Dalam Pegambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*.

Apina Sitorus, Valentina. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Aqua dan Ades*.

Asisi Sola, Robertus. (2015). *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie Dan Mie Sedaap*.

Anwar Sanusi. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Budiasih, Yanti.(2012). *Statiska Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis*.Tangerang, Jelajah Nusa.

Buchari, Alma.(2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Daniel Muijs dalam Dr. Uhar Suhasaputra. (2012). *Metode Penelitian*.

Dachlan, Usman. (2014). *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*. Surabaya: Lentera Ilmu .

Djatnika Tjetjep. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Endang Mulyatiningsih. (2012). *Metode Penelitian Terapan*. Alfabeta.

Haryadi Sarjono dan Winda Juliannita. (2011). *Structural Equation Modeling (SEM)*. Salemba Empat.

Istijanto Oei. (2012). *Riset Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles Of Marketing* 14<sup>th</sup> Edition. United States of America: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler, Armstrong. (2013). *Principle of Marketing*. 15<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.

MOH. Sidik Priadana dan Saludin Muis. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Marhaeni k dan Tri manah, Dian. (2014). *Analisis Faktor Detreminan Yang Mempengaruhi Loyalitas Keputusan Pembelian Indomie Di Wilayah Provinsi, Jawa Tengah*.

Sugiyono.(2011),*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan Ke-1.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantittatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*,Cetakan Ke-2.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2012), *Metode Penelitian Kuantittatif, Kualitatif Dan R&D*,Cetakan Ke-15.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*.Bandung: Alfabeta.

Schiffman, Kanuk. (2011). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Santoso, Singgih. (2015). *AMOS 2.0 untuk Structural Equation Model Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS.

Yani, Ahmad. (2015). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian "Mie Sedaap"*.

## **WEBSITE**

[www.indomie.com](http://www.indomie.com)

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/indomie>

[www.indofood.com](http://www.indofood.com)

[www.wingscorp.com>product\\_detail](http://www.wingscorp.com/product_detail)

[www.miesedaap.com](http://www.miesedaap.com)

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/mie\\_sedaap](http://id.m.wikipedia.org/wiki/mie_sedaap)

<https://www.bps.go.id/index.php/link> Tabelstatis/1054

wikimapia.org

halosehat.com

halomuda.com

bukukita.com

duniaindustri.com