

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT MISS SCUBA INDONESIA DALAM
MENDUKUNG BRANDING WISATA BAHARI DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

OLEH :

RIMA SARADIANI DEMENSAH

NPM : 1204110136



UNIVERSITAS
Telkom

KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

