

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak Indonesia.....	vii
Abstract English.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Grafik.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat dan Kegunaan.....	12
1.5 Jadwal Penelitian.....	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Tinjauan Teori Penelitian.....	26
2.2.1 Brand.....	26
2.2.2 Branding.....	30
2.2.3 Branding Destination.....	33
2.2.4 Event.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran dan Unit Analisis.....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

<b>3.1</b>	<b>Paradigma Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>3.2</b>	<b>Metode Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>3.3</b>	<b>Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3.1</b>	<b>Subjek Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3.1.1</b>	<b>Sejarah Organisasi.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3.1.2</b>	<b>Struktur Organisasi.....</b>	<b>51</b>
<b>3.3.1.3</b>	<b>Arti dan Lambang Organisasi.....</b>	<b>53</b>
<b>3.3.2</b>	<b>Objek Penelitian.....</b>	<b>55</b>
<b>3.4</b>	<b>Informan Penelitian.....</b>	<b>56</b>
<b>3.5</b>	<b>Definisi Konsep.....</b>	<b>57</b>
<b>3.6</b>	<b>Pengumpulan Data.....</b>	<b>58</b>
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>59</b>

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Identitas Informan.....</b>	<b>62</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>69</b>
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>90</b>

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>94</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>95</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
----------------------------	-----------

<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>
-----------------------------	--------------

