

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Variabel Penelitian.....	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Stakeholders (Stakeholders Theory).....	17
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	17
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	19
2.1.3.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	19

2.1.3.2 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.3.3 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.3.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	27
2.1.4.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.4.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.4.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.5 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.2.1 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.2.2 Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	44
2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	45
2.2.4 Pengaruh Transparansi Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
3.2 Alat Pengumpulan Data	48
3.2.1 Variabel Independen	48
3.2.2 Variabel Dependen.....	49
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel.....	54
3.5 Pengumpulan Data	56
3.6 Teknik Analisis	57
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Uji Regresi Data Panel.....	57

3.6.2.1 Model Umum Regresi	58
3.6.2.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	61
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	62
3.6.3.1 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	62
3.6.3.2 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	63
3.6.4 Koefisien Determinasi (R ²)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.1 Komisaris Independen.....	68
4.1.2 Komite Audit.....	71
4.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	74
4.1.4 Transparansi Perusahaan.....	77
4.1.5 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	80
4.2 Analisis Data Panel	83
4.2.1 Pemilihan Model Data Panel.....	83
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	85
4.2.3 Pengujian Simultan (Uji F)	87
4.2.4 Pengujian Parsial (Uji t).....	88
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	89
4.3 Pembahasan Penelitian.....	89
4.3.1 Proporsi Komisaris Independen berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	89
4.3.2 Jumlah Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
4.3.3 Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	92
4.3.4 Transparansi Perusahaan berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	97

5.2.1 Aspek Teoritis	97
5.2.2 Aspek Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	