

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara Asia Pasifik yang memiliki posisi penting dengan pertumbuhan ekonomi yang relatif stabil. Dunia bisnis yang semakin mengalami perkembangan mempunyai peran yang besar terhadap kondisi ekonomi Indonesia, salah satunya adalah bisnis pada industri hotel dan pariwisata. Industri hotel dan pariwisata Indonesia merupakan salah satu penggerak perekonomian nasional dan kontributor terbesar ketiga devisa negara. Untuk dapat bertahan di kondisi yang berubah-ubah dengan cepat, pebisnis harus dapat melakukan inovasi terhadap bisnisnya secara responsif terhadap perubahan tersebut. Dan keberhasilan inovasi sangat bergantung pada seberapa sesuai *business model* yang dimiliki perusahaan dengan kebutuhan konsumen dan kondisi persaingan.

Penelitian ini membahas salah satu penerapan *business model* perusahaan pada industri jasa dengan identifikasi *business model* perusahaan yang ada pada industri hotel dan pariwisata di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) mengetahui *business model* perusahaan pada industri hotel dan pariwisata di Indonesia; 2) mengetahui kesesuaian *business model* dengan tantangan bisnis yang akan datang; 3) merumuskan usulan *business model* yang akan datang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik *sampling* yang dilakukan menggunakan total *sampling* yaitu sampel jenuh, dengan jumlah sampel sebanyak 9 perusahaan di bidang industri hotel dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun prosedur pengumpulan data yaitu dengan cara *library research* dan *documentation*. Pada penelitian ini, uji validitas dan reliabilitas yang digunakan yaitu triangulasi, dan teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik *descriptive research*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *business model* eksisting masing-masing perusahaan pada industri hotel dan pariwisata di Indonesia; 2) terdapat gap antara *business model* eksisting dengan tantangan bisnis yang akan datang sehingga tidak memiliki kesesuaian; 3) usulan *business model* yang akan datang. Saran yang diajukan terdiri dari: 1) penelitian berikutnya terkait dengan bagaimana pengaruh *business model* terhadap kondisi industri hotel dan pariwisata di Indonesia; 2) industri hotel dan pariwisata sebaiknya melakukan prediksi tantangan bisnis yang akan datang sebelum memutuskan *business model* yang akan dijalankan; 3) para pelaku bisnis sebaiknya mempertimbangkan usulan *business model* yang akan datang pada industri hotel dan pariwisata di Indonesia.

Kata Kunci: *Business Model, Business Model Canvas, Value, Tantangan Bisnis, Industry Hotel dan Pariwisata.*