

Daftar Isi

Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
Lembar Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Istilah	xi
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Metodologi Penyelesaian Masalah.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
Bab 2 Studi Literatur	4
2.1 Deteksi <i>User Interest</i>	4
2.1.1 <i>User-generated tag</i>	4
2.2 Algoritma deteksi komunitas Clauset, Newman, dan Moore.....	5
2.3 Euclidean Distance	7
2.4 Silhouette Index.....	7
Bab 3 Perancangan sistem	9
3.1 Gambaran Umum	9
3.2 Perancangan Sistem.....	9
3.2.1 Preprocessing Data.....	9
3.2.2 Deteksi Komunitas CNM.....	12
3.2.3 Validasi	13
3.3 Skenario Pengujian.....	16
Bab 4 Pengujian dan Analisis	17

4.1	Pengujian Sistem	17
4.2	Hasil dan Analisis Pengujian.....	17
4.2.1	Hasil CNM pada Dataset Delicious	17
4.2.1.1	Tag-to-Tag.....	17
4.2.1.1.1	<i>Tag-to-tag</i> (100 data).....	17
4.2.1.1.2	<i>Tag-to-tag</i> (200 data).....	19
4.2.1.1.3	<i>Tag-to-tag</i> (500 data).....	21
4.2.1.2	User-to-User	22
4.2.1.2.1	<i>User-to-user</i> (100 data).....	22
4.2.1.2.2	<i>User-to-user</i> (200 data).....	23
4.2.1.2.3	<i>User-to-user</i> (500 data).....	24
4.3	Analisis Hasil	25
Bab 5	Kesimpulan dan Saran.....	27
5.1	Kesimpulan.....	27
5.2	Saran.....	27
	Daftar pustaka	28
	LAMPIRAN.....	29