

**Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus
Produk LCGC Datsun di Bandung 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Imam Ismardiansyah

6304124096



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017