

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi .....	2
1.1.3 Logo Perusahaan .....	2
1.1.4 Produk Datsun go panca.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2 Green Marketing.....	8
2.1.3 LCGC (Lost Cost Green Car).....	10
2.1.4 Green Marketing Mix .....	11
2.1.5 Green Consumer.....	12

2.1.6 Keputusan Pembelian .....	12
2.1.7 Hubungan Green Marketing dengan Keputusan Pembelian .....	16
2.1.8 Kerangka Pemikiran.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Variabel Operasional.....	20
3.2.1 Skala Pengukuran .....	24
3.3.2 Tahapan .....	25
3.3 Populasi dan sampel.....	26
3.3.1 Populasi .....	26
3.3.2 Sampel .....	26
3.3.3 Teknik Sampling .....	27
3.4 Pengumpulan Data .....	28
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
3.5.1 Uji Validitas .....	30
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Analisis deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Normalitas .....	35
3.6.3 Uji Korelasi .....	35
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	36
3.6.5 Uji F.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	38
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	39
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	40
4.2	Analisis Reliabilitas dan validitas .....	41
4.2.1	Analisis Reliabilitas.....	41
4.2.2	Analisis Validitas .....	41
4.2.3	Uji Kenormalan .....	43
4.3	Tanggapan Responden mengenai Green Marketing Datsun .....	45
4.3.1	Green Marketing.....	47
4.3.2	Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian Datsun.....	48
4.3.3	Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Datsun	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>51</b>
5.1	Kesimpulan .....	51
5.2	Saran.....	51
Daftar Pustaka .....		
Lampiran		