

**Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Ekuitas Merek Bakmi Mewah Versi Raffi
Ahmad dan Indy Barends Pada Mahasiswa *Marketing Communication*
Angkatan 2013 – 2015 Universitas Telkom**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Cindy Rhafika Diaz
1204130090
Marketing Communication



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**