

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Share Segmen Iklan Digital Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Logo Mayora Group.....	4
Gambar 1.3 IklanTelevis iBakmi Mewah	5
Gambar 1.4 Pernyataan Resmi Assistant Brand Manager Mayora.....	6
Gambar 1.5 Website Bakmi Mewah	7
Gambar 1.6 Data Statik Hasil Survey	8
Gambar 1.7 Mata Kuliah Tentang Brand Dan Periklanan	10
Gambar 1.8 Peringkat Universitas Terbaik Di Bandung, Jawa Barat.....	11
Gambar 1.9 Peringkat Universitas Terbaik Di Indonesia	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Iklan Bakmi Mewah.....	43
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Skor.....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	64
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub Variabel Video	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Pesan.....	69
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Audio	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Tallent.....	73
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Emotional	74
Gambar4.9 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Iklan Televisi (X)	75
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Kesadaran Merek.....	77
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Persepsi Kualitas	79
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Asosiasi Merek	81
Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel Loyalitas Merek.....	81
Gambar4.14 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Ekuitas Merek (Y).....	83