

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....   | 15 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel .....   | 45 |
| Tabel 3.2 Skala Likert.....  | 49 |
| Tabel 3.3 Jumlah Populasi .....  | 49 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Iklan TV) .....                    | 53 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Ekuitas Merek) .....               | 53 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Iklan TV) .....                 | 55 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Ekuitas Merek) .....            | 55 |
| Tabel 3.8 Kategori Interpretasi Skor.....                                    | 57 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Video .....              | 65 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Pesan.....               | 68 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Audio .....              | 70 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Tallent.....             | 72 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Emotional .....          | 73 |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Iklan Televisi (X) ..... | 75 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Kesadaran Merek.....     | 76 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Persepsi Kualitas.....   | 78 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Assosiasi Merek.....     | 79 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Loyalitas Merek.....    | 81 |
| Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Ekuitas Merek (Y) ..... | 83 |
| Tabel 4.12 Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov- Smirnov Test .....           | 84 |
| Tabel 4.13 Koefisien Regresi.....  | 86 |
| Tabel 4.14 Koefisien Determinasi .....                                       | 87 |
| Tabel 4.15 Uji T .....   | 89 |