

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Buchory, Herry Achmad. & Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya

Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Durianto, Darmadi., Sugiarto., & Budiman, Joko Lie. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kasmadi., & Sunariah, Nia Siti. 2013. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif: Bacaan Wajib Bagi Peneliti, Guru, dan Mahasiswa Program S1 dan S2 di Lingkungan Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Rangkuti, Fredy. 2002. *The power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan., & Kuncoro. 2010. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

Sarjono, Haryadi., & Julianta, Winda. 2011. *SPSS vs LISRELL*. Jakarta: Salemba Empat

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2016. *Manajemen, Kiat, dan Strategi Periklanan Edisi Revisi*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suhartanto, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI.
- Taniredja, Tukiran., & Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.

Skripsi

- Arifin, Adyatma. 2012. "*Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar*". Universitas Hasanuddin Makassar. <https://core.ac.uk/download/pdf/25486415.pdf>.
- Ciara. 2016. "*Pengaruh Iklan Online Naratif Terhadap Ekuitas Merek Nike di Kota Bandung*". Openlibrary Universitas Telkom
- Fatmayanti, Susy Raih Nur. 2012. "*Analisis Iklan Dan Endorser Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis ABC*". Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/36994/1/FATMAYANTI.pdf>.

Lestari, Fera Febrianti. 2012. "Pengaruh Iklan Modem Smartfren "*I Hate Slow*" Di Media Televisi Terhadap Brand Awareness". Perpustakaan Universitas Telkom

Mahardiyanto, Agus. 2013. "*Pengaruh Iklan Kopi Top Coffe Terhadap Keputusan Pada Konsumen Di Kota Jember*". Universitas Jember. <http://dspace.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/6597/Agus%20Mahardiyanto%20-%20090810201098.pdf?sequence=1>

Megandanu, Randi. 2012. "*Analisis Pengaruh Brand Awareness Pada Iklan Provider Telekomunikasi Seluler Indonesia di Televisi*". Universitas Diponegoro. <https://core.ac.uk/download/pdf/11734306.pdf>.

Adiputri, Alia. 2015. " *Pengaruh ekuitas merek terhadap proses keputusan pembelian Baraya Travel tahun 2015*". Openlibrary Universitas Telkom

Ridwan, Mochammad. 2012. "*Pengaruh Iklan PT. Djarum Melalui Videotron Terhadap Brand Awareness*". Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. file:///C:/Users/Cyb3rS0nic/Downloads/Documents/BAB%20I_%20I_V_%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf.

Utami, Sani Budi. 2013. "*Pengaruh Iklan Sariayu Martha Tilaar Versi Trend Warna 2013 Pesisir Sentrajawa the Colors of Java di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen di Jakarta Timur*". Perpustakaan Universitas Telkom.

Yulinta, Ismail. 2013. "*Pengaruh Iklan TV Indosat super 3G Terhadap Brand Awareness*". Perpustakaan Universitas Telkom

Jurnal Nasional

Febriana, Nur Chalifah., Kumadji, Srikandi., & Mawardi, M. Kholid. 2015. "*Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Terhadap Minat Beli Konsumen di Jakarta Timur*". <http://www.e-jurnal.com/2015/08/pengaruh-iklan-televisi-terhadap.html>.

Klinton M A. 2016. "*Iklan Di Televisi Dan Brand Awareness (Studi Korelasi Tentang Terpaan Iklan L-Men di Televisi Terhadap Brand Awareness Pada Anggota Klub Celebrity Fitness Sun Plaza Medan)*". <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/viewFile/12860/5581>.

Wardhana, Loudfi., Arifin, Zainal., & Sunarti. 2013. "*Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (Survei pada Kartu Telepon GSM IM3 terhadap Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*". <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.

Wibowo, Ferry Setyo. 2012. "*Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux*". <http://www.e-jurnal.com/2016/03/pengaruh-iklan-televisi-dan-harga.html>

Widhiarta, I Gede Teguh Esa & Wardana, I Made. 2015. "*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar*". http://www.e-jurnal.com/2015/07/pengaruh-ekuitas-merek-terhadap_3.html

Jurnal Internasional

Khan , Afaq Ahmed., Jadoon, Saneela., & Tareen, Naqash Ahmad Khan. 2016. "*Impact of Advertising on Brand Awareness and Commitment in Female Apparel Industry*". http://hrmars.com/hrmars_papers/Impact_of_Advertising_on_Brand_Awareness_and_Commitment_in_Female_Apparel_Industry.pdf.

Khuong, Mai Ngoc., Hoa , Nguyen Vu A., & Nguyen, Truong Duc. 2016. "*The Effect of Television Commercials on Customer Loyalty*". <http://www.ijtef.org/vol7/493-M006.pdf>.

Mathew, Anu P., & Aswaty S. 2014. "*Influence of Television Advertising on Purchase Decision Making*". <http://www.iracst.org/ijcbm/papers/vol3no52014/14vol3no5.pdf>.

Sonkusare, Geeta. 2013. "*Impact of Television Advertising on Buying Behavior of Women Consumers*". [http://www.ijbmi.org/papers/Vol\(2\)3/Version-2/F233138.pdf](http://www.ijbmi.org/papers/Vol(2)3/Version-2/F233138.pdf).

Waqas, Amir., Aslam, Mudassar Naz., Bilal, Muhammad., & Umair, Muhammad. 2014. "*Impact of Tv Advertisement on Children Buying Behavior*". http://www.ijhssnet.com/journals/Vol_4_No_2_Special_Issue_January_2014/25.pdf.

Internet

<https://bakmimewah.com>

<https://ban-pt-universitas.co>

<https://dailysocial.id/post/segmen-iklan-digital-di-indonesia-diperkirakan-capai-88-total-market-share-tahun-2017>

<https://Google.com>

<https://igracias.telkomuniversity.ac.id>

<https://Liputan6.com>

<http://mix.co.id>

<https://webometrics.info>

<https://Youtube.com>