

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teori.....	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.2 Teori Organisasi.....	25
2.2.3 Komunikasi Organisasi	26
2.2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi	26
2.2.3.2 Komunikasi Internal Organisasi	33
2.2.4 Motivasi	35
2.2.4.2 Teori Motivasi.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian	38
2.4 Kerangka Konseptual.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40

3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Objek Penelitian.....	41
3.4 Subjek Penelitian	41
3.5 Operasional Variabel	41
3.5.1 Operasionalisasi Variabel	41
3.5.2 Teknik Penskalaan	44
3.6 Populasi dan Sampel.....	46
3.7 Teknik Sampling.....	47
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.9.1 Uji Validitas	48
3.9.2 Uji Reliabilitas	50
3.10 Teknik Analisis Data.....	51
3.10.1 Analisis Deskriptif	51
3.10.2 <i>Rank Order Mean</i>	52
3.10.3 Uji Normalitas.....	53
3.10.4 Korelasi Koefisien Determinasi	53
3.10.4 Analisis Regresi Sederhana.....	54
BAB IV PEMBAHASAN	55
4.1 Profil Perusahaan	55
4.1.1 Visi dan Misi.....	56
4.1.2 Struktur Organisasi	57
4.2 Karakteristik Responden.....	59
4.3 Hasil Penelitian Deskriptif.....	60
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komunikasi Organisasi	61
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Kerja	67
4.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	71
4.4.1 Determinasi Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja	71
4.5 Hasil Analisis Regresi Sederhana	72
4.6 Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	82

5.2.1 Saran Teoritis	82
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87