

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan ridha-Nya lah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007-2011).**

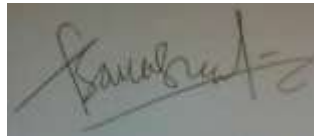
Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan program strata satu pada program studi akuntansi Institut Manajemen Telkom. Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Untuk ibunda tercinta Indra Purwati yang selalu memberikan kasih sayang, yang telah melahirkan banyak doa dan motivasi bagi penulis.
2. Bapak Deannes Isynuwardhana SE, MM dan Ibu Cahyaningsih SE., M.Si., AK selaku dosen pembimbing yang telah begitu banyak dan dengan sabar membantu, membimbing, memotivasi dan memberikan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Yane Deviana, SE., AK selaku Ka Prodi Akuntansi yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, AK., QIA dan Ibu Dr. Majidah, SE., M.Si yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
5. Kepada keluarga Noni Widayati, Ratna Dewi, Ranjit Sigh, Mayang Gusti Ayu, Kresna Mahendra, Kalby Imanie, Shabylla Imanie, Omar Shalhan Imanie. Dan Fathan Fadillah. Terimakasih atas motivasi dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 13 Januari 2014

Penulis,

A rectangular box containing a handwritten signature in dark ink. The signature is cursive and appears to read 'Fregia Saraswati'.

Fregia Saraswati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3. Perumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1. Aspek Teoritis .....	9
1.5.2. .... Aspek	
Praktis .....	9
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian .....	11
2.1.1. Kinerja Keuangan .....	11
2.1.2. Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan .....	13
2.1.3. Pengukuran Kinerja Keuangan .....	14
2.1.4. Analisis Rasio Keuangan .....	15
2.1.5. Rasio Profitabilitas.....	18
2.1.6. Nilai Perusahaan .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25

2.2.1. ....	Penelitian	
n-Penelitian Terdahulu .....		25
2.2.2. ....	Perbandingan	
Dengan Penelitian Terdahulu .....		33
2.3. Kerangka Pemikiran.....		36
2.3.1. Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....		37
2.3.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....		37
2.3.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....		38
2.4. Perumusan Hipotesis .....		38
2.5. Ruang Lingkup Penelitian .....		39
2.5.1. Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....		39
2.5.2. Lokasi dan Objek Penelitian.....		39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1. Jenis Penelitian .....		40
3.2. Variabel Operasional.....		41
3.2.1. Variabel Bebas (Independen) .....		41
3.2.2. Variabel Terikat (Dependen).....		42
3.3. Tahapan Penelitian.....		44
3.4. Populasi dan Sampel .....		45
3.4.1. Populasi .....		45
3.4.2. Sampel.....		45
3.5. Pengumpulan Data.....		48
3.5.1. Metode Pengumpulan Data .....		48
3.5.2. Jenis dan Sumber Data.....		48
3.6. Teknik Analisis Data .....		48
3.6.1. Statistik Deskriptif .....		49
3.6.2. Analisis Regresi Data Panel .....		49
3.6.3. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel .....		51
3.6.4. Pengujian Hipotesis .....		52

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1. <i>Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2011</i> .....	56
4.1.1 Deskripsi Variabel <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	56
4.1.2 Deskripsi Variabel <i>Return On Equity (ROE)</i> .....	58
4.1.3 Deskripsi Variabel <i>Net Profit Margin (NPM)</i> .....	60
4.1.4 Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan .....	62
4.2. <i>Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2011.....</i>	64
4.2.1 Pengujian Model .....	64
1. Uji <i>Common Effect</i> .....	64
2. Uji Chow ( <i>Fixed Effect</i> ) .....	66
3. Uji Hausman ( <i>Random Effect</i> ) .....	67
4.2.2 Persamaan Regresi Data Panel .....	69
4.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
4.2.4 Pengujian Secara Simultan (Uji Statistik F) .....	72
4.3 <i>Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) berpengaruh Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2011</i> .....	73
4.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3.2 Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	74
4.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	74

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	78
5.2.1 Aspek Teoritis .....	78
5.2.2 Aspek Praktis .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN TABEL .....</b>	<b>82</b>