

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David Aet.al. (2004). *Marketing Research*. Eighth Edition. New York : John Wiley & Sons Inc
- Atkin, Douglas.(2006).*Membangun Kesetiaan Merek: Bagaimana Pemasaran Berbasis Komunitas Melejitkan Keuntungan dan Kekuatan Merek*. Ahli Bahasa: Lina Susanti.Yogyakarta : B-First
- Bhuono, Agung Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Hoyle, Leonard H. (2006). *Event Marketing: Cara Membuat Event Kebanjiran Pengujung yang Tepat*. Ahli Bahasa Kumala Insiwi Suryo. Jakarta : PPM
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip – Armstrong.(2003).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba empat
- Krisyantono, Rachmat. (2008). *Tekhnik Parktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Liliwari, Alo. (2011). *komunikasi:serba ada serba makna*. Jakarta : Prenada Media Group
- Natoradjo,Sulyus. (2011). *Event Organizing dasar-dasar event manajemen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, Prof.Dr.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung-Indonesia : Alfabeta
- Sugiyono, Prof.Dr. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh. Bandung-Indonesia : Alfabeta.
- Shone,Anton dan Bryn Parry. (2004). *Successful Event Management*. USA: Cengage Learning EMEA
- Taniredja,Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2012). *Penelitian Kuantitatif*, Bandung-Indonesia : Alfabeta.

Internet

(<http://kecapbango.blogspot.com/2008>), diakses 18 Mei 2013 pukul 09.00 Wib

(<http://pengusaha-indonesia.com>), diakses 18 Mei 2013 pukul 08.30 Wib

<http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab2HTML/2011200820MCBab2001/page16.html>, diakses 5 Juni 2013 pukul 15.00 Wib

Majalah Marketing “*The Principles of Advertising and IMC*”, Tom Duncan: 2005