

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung:Alva beta
- Keller, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1&2*. Jakarta: Erlangga
- Keller, Philip & Kevin Lane Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1&2*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Keller, Philip & Gery Amstrong. (2010). *Prinsip–Prinsip Pemasaran edisi 14 jilid 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Cakra Ilmu
- Sekaran, Uma. (2006), *Research Methods For Business (Edisi 4)*, Jakarta: Penerbit Salemba empat.
- LoveLock, Christopher and Wright. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Intermasa.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Cakra Ilmu
- Smith, PR& Jonathan Taylor. (2004). *Marketing Communication*. London: Kogan Page
- Sekaran, Uma. (2006), *Research Methods For Business (Edisi 4)*, Jakarta: Penerbit Salemba empat.
- Sugiyono (2010). *Statistika untuk Penelitian (Cetakan ke-17)* Bandung: Alfabeta

TUGAS AKHIR:

Puspita, Dyah Ayu. (2012). *Tinjauan Aktivitas Sales Force Dalam Meningkatkan Penjualan Telkom Speedy di PT Telkom Area Solo. Laporan Tugas Akhir Pada Jurusan D3 Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan*

INTERNET:

www.telkom.co.id/

.(2012). *Profil Perusahaan*. In Telkom Online [Online]. Tersedia: <http://www.telkom.co.id/hubungan-investor/profil-perusahaan/> [22 november2012]

www.telkomspeedy.com