

**TINJAUAN PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA TOKO BUKU GRAMEDIA
DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2013**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Jurusan Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Yenni Rizky Hasibuan

010600044



FAKULTAS ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013