

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. (2006). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang. Penerbit Universitas Diponegoro
- Kasali, Rhenald . (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.*. Jakarta, Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terj. Bob Sabran. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terj. Bob Sabran. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey, Prentice-Hall
- Nasution. (2009). *Research Methods*. Jakarta, Penerbit Bumi Aksara.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Peter, J.Paul (1999). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Santoso, Singgih (2010). *Statistik Non Parametris untuk Penelitian*. Jakarta. Alex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan dan Herlina Budiono. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS dan Exel*, Jakarta, Penerbit Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. (2007) *Customer Behavior*. New Jersey, Pearson-Prentice Hall
- Sedarmayanti, dan Hidayat. (2002). *Metodologi Penelitian*, Bandung, Bandar Maju.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*, Bandung, Yrama Widya.
- Swastha, Basu. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Afriyanto, Wahyu . (2010). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (studi Pada iklan Produk Sepeda Motor Honda)*” Semarang, Universitas Diponegoro.
- Maulitania, Fanisa. (2012). “*Pengaruh iklan XL Versi Sejuta Mawar untuk Marwan di Media Televisi Terhadap Proses pembelian Pada Mahasiswa D3-S1 Kota Bandung*”, Jurnal skripsi Manajemen dan bisnis. Bandung, Intstitut Manajemen Telkom.

<http://www.telkomsel.com> : 10 Oktober 2013

<http://www.indosat.com> : 10 Oktober 2013