

## ABSTRAK

### PERANCANGAN VISUAL *WEBSITE* JUICIDE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Oleh : **Riyan Berlian**  
NPM : **109300088**

Juicide adalah salah satu *bar* yang menyajikan minuman sehat seperti jus dengan konsep *premium juice street bar* di kota Bandung. Menyajikan beberapa menu jus unik yang terinspirasi oleh nama band Inggris dan nama seniman. Berkonsepkan hitam dan putih, menggabungkan unsur kayu, fashion, musik, dan seni yang menciptakan sebuah *bar* unik yang bernuansa *garage bar*. Ada empat kategori dari menu andalan Juicide, yaitu *Basic*, *Vegetable*, *Mixed*, dan *Smoothies*. Juicide terletak di 5 Jalan Sultan Agung Bandung, buka dari jam 10 pagi dan tutup pukul 11 malam.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, studi pustaka, analisis data, marketing mix, dan aplikasinya menggunakan *Model Bisnis Canvas*. Setelah pengumpulan dan analisis, diketahui bahwa dibutuhkan sebuah *website* untuk juicide sebagai media promosi dan informasi, sehingga dapat bersaing dengan kompetitor yang lain dan dapat meningkatkan daya tarik dan minat beli konsumen.

Konsep desain visual situs Juicide menggunakan elemen hitam dan putih dan unsur-unsur yang mencerminkan Juicide. Unsur-unsur yang digunakan terdiri dari ilustrasi buah, ilustrasi *bar* Juicide yang menggunakan gaya gambar *doodle*. Selain itu *website* juga menggunakan berbagai media seperti animasi, musik, video, foto produk jus, dan *merchandise*. Media *website* juga didukung oleh berbagai media sosial dan media lain seperti kartu nama, kemasan, *goodie bag*, *t-shirt*, korek api, dan stiker. Pada perancangan ini penulis berharap dapat membantu Juicide untuk bersaing dengan kompetitor lain, serta memberikan informasi dan promosi yang baik kepada konsumen. Sehingga dapat meningkatkan daya tarik dan minat beli konsumen, khususnya Kota Bandung.

Kata kunci : *Website*, *Juice*, *Bar*, Kuliner, Bandung.

## **ABSTRACT**

### **JUICIDE WEBSITE DESIGN AS VISUAL MEDIA PROMOTION AND INFORMATION**

**By : Riyan Berlian  
NPM : 109300088**

Juicide is one bar that serves healthy drinks like juices with the concept of premium juice bar street in the city. Presents some unique juice menu inspired by the British band's name and the name of the artist. Black and white concept, combining elements of wood, fashion, music, and art that creates a unique bar nuanced garage bar. There are four categories of the menu mainstay Juicide, namely Basic, Vegetable, Mixed, and Smoothies. Juicide located at 5 Jalan Sultan Agung Bandung, is open from 10 am and closes at 11 pm.

The method used in data collection are observation, interviews, literature review, data analysis, marketing mix, and applications using Business Model Canvas. After collection and analysis, it is known that it takes a website to juicide as media campaigns and information, so that it can compete with other competitor and can improve the attractiveness and consumers to buy.

The concept of visual design Juicide sites using black and white elements and elements that reflect Juicide. The elements used consist of fruit illustrations, illustration that uses bar Juicide doodle drawing style. Website also uses a variety of media such as animation, music, video, photo juice products, and merchandise. Media websites are also supported by a variety of social media and other media such as business cards, packaging, goodie bags, t-shirts, lighters, and stickers. In this design the author hopes to help Juicide competitor to compete with others, as well as provide good information and promotions to consumers. So as to increase the attractiveness and consumer buying interest, especially in Bandung.

Keywords : Website, Juice, Bar, Culinary, Bandung.