

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**  
**D' MATA-IE *HILLSIDE***  
**ACEH BESAR**

**Oleh**  
**Akmal Halim**  
**NPM : 109300054**

D' Mata-ie *Hillside* merupakan sebuah objek wisata *waterboom* dan *outbound* yang dibuka pada tahun 2008. Objek wisata ini terletak di lereng gunung Bukit Barisan di desa Keude Bieng, Aceh Besar, yang membuat D' Mata-ie *Hillside* memiliki udara yang sejuk dan bersih. Berdasarkan hasil dari wawancara dengan pemilik D' Mata-ie *Hillside*, pada rentang tahun 2010 sampai dengan tahun 2012 jumlah pengunjung D' Mata-ie *Hillside* masih relatif baik, namun pada awal tahun 2013 dirasakan adanya penurunan jumlah pengunjung.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuesioner. Dalam analisis data diketahui bahwa dibutuhkan perancangan media promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung objek wisata D' Mata-ie *Hillside*. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan informasi, membujuk, serta mengingatkan masyarakat mengenai D' Mata-ie *Hillside*.

Konsep perancangan media promosi D' Mata-ie *Hillside* menggunakan unsur maskot dan konsep *scrapbook*. Maskot digunakan untuk menarik minat anak-anak, dan konsep *scrapbook* digunakan untuk menampilkan visual dari perancangan. Dengan perancangan ini, diharapkan dapat membantu D' Mata-ie *Hillside* dalam meningkatkan jumlah pengunjung.

Kata kunci : Media Promosi, Mataie, *Hillside*, *Waterboom*, Pariwisata, Aceh

***ABSTRACT***  
**PROMOTIONAL MEDIA DESIGN**  
**D' MATA-IE HILLSIDE**  
**ACEH BESAR**

**Oleh**  
**Akmal Halim**  
**NPM : 109300054**

D' Mata-ie Hillside is a tourist attraction for waterboom and outbound which opened in 2008. This tourist attraction is located on the slope of the Bukit Barisan mountain Keude Bieng village, Aceh Besar, which makes D' Mata-ie Hillside has a cool and clean air. Based on the result of interview with the owner of D' Mata-ie Hillside, in the range of 2010 to 2012, the number of visitors of D' Mata-ie Hillside is still relatively good, but at the beginning of 2013 felt a decrease.

The method used in data collection are observation, interviews, literature study, and questionnaires. In the data analysis it is known that D' Mata-ie Hillside needs a promotional media to increase the number of visitors to the tourist attraction. This design aims to informing, to persuading, and to reminding the society about D' Mata-ie Hillside.

The design concept of D' Mata-ie Hillside promotional media use mascot and scrapbook concept. Mascot being used to attract children, and scrapbook concept being used to display the visual design. This design expected can help D' Mata-ie Hillside in increasing the number of visitors.

Keywords : Advertising, Mataie, Hillside, Waterboom, Tourism, Aceh