

**SKRIPSI**

**ANALISIS PELAKSANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS “PLN BERSIH” DI  
PT PLN PERSERO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :  
Nindya Parahita  
1204100135

Konsentrasi *Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**