

**SKRIPSI**

**PENGARUH IKLAN TELEVISI WINDOWS 8 VERSI LENKA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG  
(Studi Kausalitas dengan Pendekatan Kuantitatif)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :**

**Windy Tri Aprilianty**

**109500087**

**Marketing Communication**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG**

**2013**