

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi pada Pemasaran *Online* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi ini adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen Bisnis program s-1 di Institut Manajemen Telkom.

Berbagai pihak telah banyak membantu dan memberikan dorongan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi tersebut, oleh karenanya penulis merasa perlu menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Tjahjono Djatmiko. Ir., MBA, selaku dosen pembimbing skripsi di Institut Manajemen Telkom, yang telah membimbing dan membantu dan atas waktu, arahan serta sarannya selama pengerjaan skripsi penulis.
2. Nurvita Trianasari, Ssi, M.Stat dan Hj. Eka Yulianna, ST., MSM selaku dosen penguji proposal skripsi, atas bimbingan serta masukannya dalam skripsi ini agar menjadi lebih baik.
3. Kedua orang tua penulis, M. Rochmat dan Sri Hartini, dan keluarga yang tidak henti-hentinya mendoakan dan mendorong agar terselesaikan skripsi ini, tanpa sedikitpun menuntut untuk berbuat melebihi kemampuan yang penulis miliki
4. Pimpinan dan Karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung, khususnya bagian pemasaran, yang telah membantu dalam memberikan data serta informasi guna terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan di kampus baik sekelas (kelas D-2007) dan seangkatan yang tidak bisa disebutkan satu persatu kalian salah satu alasan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang saya kenal di luar kampus yang selalu memberi semangat dan “*hinaan*” kalian salah satu alasan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terakhir, untuk Ratna Agustina yang tidak henti-hentinya mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini dan terimakasih telah menyayangi saya.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi karena berbagai keterbatasan. Penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERTANYAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Studi.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
2.3. Hipotesis Penelitian	31
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Variabel Operasional.....	32
3.3. Tahapan Penelitian	38
3.4. Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Jumlah Sampel	39
3.4.3 Teknik Sampling	39
3.5. Pengumpulan Data	40
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder	40

3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	45
3.7.2 <i>Path Analysis</i>	46
3.8. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Karakteristik responden.....	52
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2. Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian Variabel X.....	54
4.2.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian Variabel Y.....	61
4.2.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	67
4.2.4 Pengujian Hipotesis	68
4.3. Pembahasan Hasil penelitian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	74
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	75
5.2.2 Saran Untuk Studi Lanjutan.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
LAMPIRAN	xi