

ABSTRAK

Lumix *mirrorless* kamera perlu menyiapkan strategi promosi yang tepat untuk membangun pengetahuan konsumen akan produk Lumix dan untuk mencapai tujuan pemasaran Lumix. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Lumix *mirrorless* kamera melakukan analisis SWOT, serta merumuskan segmentasi, target dan posisi produk sebelum melakukan perencanaan promosi dan penyusunan strategi promosi.

Dalam perencanaan promosi Lumix *mirrorless* kamera yang terpenting yang dipertimbangkan adalah target atau audiens yang dituju Lumix. Lumix juga merumuskan bagaimana pesan yang ingin disampaikannya, disesuaikan pula pada anggaran promosi yang dimiliki, dan Lumix juga menggunakan jenis-jenis media digital baru, serta melakukan promosi dan pemasaran yang saling terintegrasi.

Pada penyusunan strategi promosi, Lumix *mirrorless* kamera melakukan pertimbangan yang didalamnya terdapat penentuan strategi pengeluaran promosi, strategi bauran promosi, strategi pemilihan media, strategi *copy* periklanan, strategi penjualan dan strategi motivasi tenaga penjual. Keenam strategi ini saling berkaitan agar tepat dan sesuai dengan kapasitas dari produk Lumix sendiri.

Lumix *mirrorless* kamera juga melakukan kelima bauran promosi yang ada, tetapi dari kelima bauran promosi yang ada, hanya beberapa yang dimaksimalkan, karena dianggap yang paling efektif untuk produk Lumix dan sesuai dengan strategi promosi Lumix.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Perencanaan Promosi, Bauran Promosi

ABSTRACT

Lumix mirrorless camera needs to prepare a right promotion strategy to build consumer's knowledge of Lumix product and to achieve Lumix's marketing goal. The result of this research shows that Lumix mirrorless camera does SWOT analysis, also formulating the segmentation, target and product positioning before doing promotion planning and arranging promotion strategy.

The most important to consider in the planning of Lumix mirrorless camera promotion is the target or the audience that Lumix points. Lumix also formulate how the message will be told, fits also to the promotion budgeting, and Lumix also use kinds of new digital media, and doing the integrated promotion and marketing.

In the arranging of promotion strategy, Lumix mirrorless camera does consideration in a strategy decision of promotion budgeting, promotion mix strategy, media choosing strategy, copy advertising strategy, sales strategy and motivation to the sales force strategy. These six strategies is connected so that it will be right and compatible with the capacity of Lumix product itself.

Lumix mirrorless camera also does the five of promotion mix, but from those five, only few which done to the maximum, because considered as the most effective to Lumix product and fits with Lumix promotion strategy.

Keyword: Promotion Strategy, Promotion Plan, Promotion Mix