

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Asmani, Jamal Ma'mur. 2011. *Sekolah Entrepreneur!*. Jogjakarta: Harmoni.
- Ciputra. (2007). *Pendidikan Kewirausahaan Untuk Menyelesaikan Masalah Kemiskinan dan Pengangguran di Indonesi*. Jakarta.
- Dewi, Arfiah Citra E. (2011). *Pengaruh Pembelajaran Matakuliah Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Institut Manajemen Telkom*. Skripsi pada IM Telkom: tidak diterbitkan.
- Farashah, Ali Deghhanpour. (2013). *The Process of Impact of Entrepreneurship Education and Training (EET) on Entrepreneurship Perception and Intention*. Vol. 55. pp. 868-885. Education + Training Emerald Insight.
- Frinces, Z. Heflin. 2011. *Be An Entrepreneur! (Jadilah Seorang Wirausaha)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gerba, Dugassa Tessema. (2012). *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia*. Vol. 3. pp. 258-277. African Journal of Economics and Management
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamdani, M. 2010. *Entrepreneurship: Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis*. Yogyakarta: Starbooks.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: GP Press
- Kadarsih, Retno dkk. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*. Vol. 2. Hal. 95-106. Jurnal Penelitian UNS

Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lestari, Retno Budi dan Trisnadi Wijaya. (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI*. Vol. 1. Hal. 112-119. Jurnal Ilmiah STIE.

Marques, Carla S. dkk. (2012). *Entrepreneurship Education How Psychological, Demographic and Behavioral Factors Predict the Entrepreneurial Intention*. Vol. 54. pp. 667-672. Education + Training Emerald Insight.

Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Ghozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Pasolong, Harbani. 2012. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.

Rachman, Mahendra. (2012). *Pengaruh Entrepreneurship Barriers Terhadap Minat berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Pascasarjana Institut Manajemen Telkom Bandung)*. Skripsi pada IM Telkom: tidak diterbitkan.

Riduan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.

Sarwono, Jonathan dan Herlina Budiono. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sondari, Mery Citra. (2010). *Hubungan Antara Pelaksanaan Mata Kuliah Kewirausahaan dengan Pilihan Karir Berwirausaha pada Mahasiswa dengan Mempertimbangkan Gender dan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua*. Jurnal Online Universitas Padjajaran Bandung.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.

Suryana. 2009. *Kewirausahaan. Edisi 3 Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Turker, Guygu dan Senem Sonmez Selcuk. (2008). *Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students?*. Vol. 33. pp. 142-159. *Journal of European Industrial*.

Wulandari, Suci dan Harti. (2012). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMKNegeri 1 Surabaya*. *Jurnal Online Universitas Negeri Surabaya*.

Website

(<http://marketing.stisitelkom.ac.id/2013/04/29/program-modal-ventura-yayasan-pendidikan-telkom-senilai-rp-1-3-miliar-untuk-mahasiswa-entrepreneur-di-it-telkom-im-telkom-stisi-telkom-dan-politeknik-telkom/>) Diakses tanggal 10 November 2013.

(<http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/yp-telkom-cetak-mahasiswa-wirausaha>) Diakses tanggal 15 November 2013.

(Sumber:<http://setkab.go.id/artikel-7434-gerakan-kewirausahaan-nasional-untuk-menyebar-virus-wirausaha.html>) Diakses tanggal 15 November 2013.

(Sumber:<http://finance.detik.com/read/2013/06/01/161303/2262232/4/ri-butuh-418-juta-wirausaha-baru-cak-imin-latih-pengangguran-sd-dan-sarjana>, 1 Juni 2013) Diakses tanggal 15 November 2013.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: CV Pustaka Setia

Asmani, Jamal Ma'mur. 2011. *Sekolah Entrepreneur!*. Jogjakarta: Harmoni.

Ciputra. (2007). *Pendidikan Kewirausahaan Untuk Menyelesaikan Masalah Kemiskinan dan Pengangguran di Indonesi*. Jakarta.

Dewi, Arfiah Citra E. (2011). *Pengaruh Pembelajaran Matakuliah Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Institut Manajemen Telkom*. Skripsi pada IM Telkom: tidak diterbitkan.

Farashah, Ali Deghhanpour. (2013). *The Process of Impact of Entrepreneurship Education and Training (EET) on Entrepreneurship Perception and Intention*. Vol. 55. pp. 868-885. Education + Training Emerald Insight.

Frinces, Z. Heflin. 2011. *Be An Entrepreneur! (Jadilah Seorang Wirausaha)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Gerba, Dugassa Tessema. (2012). *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia*. Vol. 3. pp. 258-277. African Journal of Economics and Management

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hamdani, M. 2010. *Entrepreneurship: Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis*. Jogyakarta: Starbooks.

Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: GP Press

Kadarsih, Retno dkk. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*. Vol. 2. Hal. 95-106. Jurnal Penelitian UNS

Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lestari, Retno Budi dan Trisnadi Wijaya. (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI*. Vol. 1. Hal. 112-119. Jurnal Ilmiah STIE.

Marques, Carla S. dkk. (2012). *Entrepreneurship Education How Psychological, Demographic and Behavioral Factors Predict the Entrepreneurial Intention*. Vol. 54. pp. 667-672. Education + Training Emerald Insight.

Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Ghozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Pasolong, Harbani. 2012. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.

Rachman, Mahendra. (2012). *Pengaruh Entrepreneurship Barriers Terhadap Minat berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Pascasarjana Institut Manajemen Telkom Bandung)*. Skripsi pada IM Telkom: tidak diterbitkan.

Riduan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.

Sarwono, Jonathan dan Herlina Budiono. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sondari, Mery Citra. (2010). *Hubungan Antara Pelaksanaan Mata Kuliah Kewirausahaan dengan Pilihan Karir Berwirausaha pada Mahasiswa dengan Mempertimbangkan Gender dan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua*. Jurnal Online Universitas Padjajaran Bandung.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.

Suryana. 2009. *Kewirausahaan. Edisi 3 Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Turker, Guygu dan Senem Sonmez Selcuk. (2008). *Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students?*. Vol. 33. pp. 142-159. Journal of European Industrial.

Wulandari, Suci dan Harti. (2012). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMKNegeri 1 Surabaya*. Jurnal Online Universitas Negeri Surabaya.

Website

(<http://marketing.stisitelkom.ac.id/2013/04/29/program-modal-ventura-yayasan-pendidikan-telkom-senilai-rp-1-3-miliar-untuk-mahasiswa-entrepreneur-di-it-telkom-im-telkom-stisi-telkom-dan-politeknik-telkom/>) Diakses tanggal 10 November 2013.

(<http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/yp-telkom-cetak-mahasiswa-wirausaha>)

Diakses tanggal 15 November 2013.

(Sumber:<http://setkab.go.id/artikel-7434-gerakan-kewirausahaan-nasional-untuk-menyebar-virus-wirausaha.html>) Diakses tanggal 15 November 2013.

(Sumber:<http://finance.detik.com/read/2013/06/01/161303/2262232/4/ri-butuh-418-juta-wirausaha-baru-cak-imin-latih-pengangguran-sd-dan-sarjana>, 1 Juni 2013) Diakses tanggal 15 November 2013.