

## ABSTRAK

PT. Telkom Indonesia Tbk merupakan perusahaan jasa telekomunikasi terbesar di Indonesia dan menguasai pangsa pasar sebesar 43% hingga saat ini. Hal ini memberikan peluang yang tinggi kepada para *fresh graduate* perguruan tinggi untuk ikut berpartisipasi menjadi bagian dari perusahaan dalam rangka untuk terus memenangkan persaingan perusahaan. Saat ini banyak lulusan baru (*fresh graduate*) yang memiliki paradigma bahwa dalam urusan melamar pekerjaan dibutuhkan nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) yang tinggi agar mudah mendapatkan pekerjaan. Namun pada kenyataannya dari pihak perusahaan, IPK bukan satu-satunya yang menjadi aspek penilaian melainkan banyak perusahaan yang menjadikan *softskill* sebagai pertimbangan diterimanya seseorang pada suatu perusahaan. Sehingga perlu diketahui apa saja kemampuan *softskill* yang dibutuhkan perusahaan bagi para lulusan baru (*fresh graduate*) khususnya lulusan FEB Universitas Telkom.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Teknik pengambilan data dilakukan penulis dengan wawancara mendalam (*depth interview*) terhadap narasumber dalam perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada unit Human Capital Center (HCC) PT. Telkom Indonesia Tbk berkaitan dengan analisa *softskill* yang dibutuhkan maka diperoleh hasil bahwa *softskill* bagi *fresh graduate* yang dibutuhkan PT. Telkom Indonesia Tbk adalah *Motivation Skill, Stress Management, Presentation Skill, Accelerated learning techniques, Creative Thinking Prosesess* dan Kelemahan *softskill* yang dimiliki lulusan *fresh graduate* FEB Universitas Telkom yang lolos dalam tahap seleksi penerimaan karyawan baru di PT. Telkom Indonesia Tbk dan masih membutuhkan *development* yang banyak adalah pada aspek *Stress Management Skill* dan *Presentation Skill*.

Kata Kunci: *Fresh Graduate, Soft Skill*

## ABSTRACT

*PT. Telkom Indonesia Tbk is the largest telecommunications company in Indonesia and a market share of 43% to date. This gives a high probability to the fresh graduates from participating universities become part of the company in order to keep the company ahead of the competition. Today many new graduates (fresh graduates) who have a paradigm that is needed to apply for jobs in the affairs of the value of the grade point average (GPA) is high so you can easily get a job. But the fact of the company, GPA is not the only aspect that becomes assessment but many companies that make soft skill as a person receives consideration at a company. So need to know what the company needed soft skill for new graduates (fresh graduates), especially university graduates FEB Telkom.*

*The method used in this research is descriptive qualitative approach to the research done to examine the condition of the natural object, (as his opponent was an experiment) where the researcher is the key instrument, the data collection techniques of triangulation (combined), data analysis is inductive , and qualitative research results further emphasize the significance of the generalization. Techniques of data collection with in-depth interviews conducted by the author (depth interviews) to a resource within the company.*

*Based on the results of research conducted on the unit Human Capital Center (HCC) PT. Telkom Indonesia Tbk related to soft skill required analysis of the obtained results that the soft skills required for fresh graduates PT. Telkom Indonesia Tbk is a Skill Motivation, Stress Management, Presentation Skills, Accelerated learning techniques, Creative Thinking and Weaknesses softskill procesess owned FEB fresh graduate university graduates who qualify for Telkom in the selection phase of the recruitment of new in PT. Telkom Indonesia Tbk, which is still considered to have a deficiency in aspects of Stress Management Skill and Presentation Skill.*

*Keywords: Fresh Graduate, Soft Skill*