

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran jasa di PT. PRIMAJASA PERDANA UTAMA yang berlokasi di Perumahan Batununggal Indah Bandung. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah bauran pemasaran jasa di PT. PRIMAJASA PERDANA UTAMA terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara dan observasi dengan menggunakan data primer maupun data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif melalui diagram fishbone, dimana diagram fishbone atau disebut dengan diagram sebab-akibat merupakan sebuah teknik skematik yang digunakan untuk mengetahui letak-letak masalah yang terjadi. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa bauran pemasaran jasa di PT. PRIMAJASA PERDANA UTAMA pada dasarnya sudah baik namun ada beberapa variabel yang perlu diperhatikan maupun diperbaiki oleh perusahaan. Variabel-variabel tersebut adalah sebagai berikut pertama mengenai harga yaitu dalam penetapan harga diskon, potongan harga, periode pembayaran dan syarat kredit, kedua mengenai tempat/lokasi yang strategis, ketiga mengenai promosi yang kurang gencar dilakukan oleh perusahaan, keempat mengenai orang/karyawan yang masih kurang ramah dalam melayani konsumen, kelima mengenai lingkungan perusahaan yang masih kurang terjaga kebersihannya dan lingkungan perusahaan yang kurang luas.

**Kata kunci : bauran pemasaran jasa (harga, tempat/lokasi, promosi, orang/karyawan, bukti fisik/ lingkungan perusahaan).**