

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiani, Lia & dkk.(2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multilevel Marketing (Studi pada PT. Sinar Nusa Indonesia di Kota Semarang) Jurnal Sosial dan Politik.*(2)3, 1-7.
- Belch, George, E & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspektif* (8<sup>th</sup> ED). New York. MCGraw-Hill.
- Daryanto.(2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Satu Nusa.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*.Yogyakarta.Caps.
- Heizer, Jay & Render, Barry.(2009). *Manajemen Operasi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Ismayanti.(2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta. Grasindo.
- Istijanto.(2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta. Gramedia.
- Juandini Fatimah. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menabung pada Produk Tabunganku (Studi di BNI Cabang JPK)*.Perpustakaan Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Bandung.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary.(2012). *Principles of Marketing* (14th Edition). England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.(2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1).Jakarta. Erlangga.
- Lovelock, Christopher & dkk.(2011). *Pemasaran Jasa* (Jilid 1 Edisi 7). Jakarta. Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*.Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*.Bandung. Alfabeta.

- Oesman, Dr. Yevis Marty. (2010). *Sukses mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung. Alfabeta.
- Panjaitan, Andrey Olaf Yeriko. (2013). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Steak and Shake (Studi Kasus Pada Waroeng Steak and Shake Soekarno – Hatta, Kota Malang)* *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 1-35
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta. Andi.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta. Gramedia.
- Ridwan, Fahmi Muhammad. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian T-shirt Artchitect Kota Bandung*. Perpustakaan Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. Caps.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. Andi.
- Trihendradi, Cornelius. (2010). *Step by Step SPSS 18 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta. Andi.

Tri Ratnasari, Ririn & H. Aksa, Mastuti. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor. Ghalia Indonesia.

Ulfa, Maria & dkk.(2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Mix Marketing) Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan Di Rumah Sakit Bina Sehat Jember Jurnal Aplikasi Manajemen*.384-391

Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*.Yogyakarta. Graha Ilmu.

<http://www.jurnaljam.ub.ac.id> [4 September 2014]

<http://www.ejournal-s1.undip.ac.id> [4 September 2014]

<http://jimfeb.ub.ac.id> [4 September 2014]

[www.dephub.go.id](http://www.dephub.go.id)[5 September 2014]

[www.cititrans.co.id](http://www.cititrans.co.id) [5 September 2014]

[www.cipaganti.co.id](http://www.cipaganti.co.id) [5 September 2014]

[www.xtrans.co.id](http://www.xtrans.co.id) [5 September 2014]