

**PENGARUH KUALITAS JASA PERBANKAN DENGAN MENGGUNAKAN
INTERNET BANKING TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK
NEGARA INDONESIA (Persero), Tbk CABANG DAYEUEH KOLOT
BANDUNG TAHUN 2014**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Siti Hania Maria

(6304110051)



FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2014