

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SPEEDY PADA PT. TELKOM KANDATEL
BANDUNG TIMUR TAHUN 2014**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Atira Ridwan

(6304112032)



**FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**