

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiasih, Yanti. (2012). **Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis**. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2. Terj. Bob Sabran, M.M, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Terj. Bob Sabran, M.M, Jakarta, Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA, Pearson Education.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). **Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data**. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). **Perilaku Konsumen**. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung, PT Refika Aditama.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7 Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Istijanto, 2009. Aplikasi Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Penelitian Terdahulu

- Fitriana, Bonita Erlia. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Eiger (Studi Kasus : Mahasiswa Telkom Bussines School)*. Laporan Tugas Akhir D3 pada Telkom Bussines School Bandung : tidak diterbitkan.
- Musay, Fransisca Paramitasari. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Skripsi S1 pada Universitas Brawijaya Malang : tidak diterbitkan.
- Maunaza, Afianka. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier)*. Skripsi S1 pada Universitas Indonesia Jakarta : tidak diterbitkan.
- Mustikarillah, Rizki Nurafdal. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT.HADJI KALLA di Makasar*. Skripsi S1 pada Universitas Hasanudin Makasar : tidak diterbitkan.

Sulistyawati, Praba. (2009). *Analisi Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*. Skripsi S1 pada Universitas Diponegoro : tidak diterbitkan

Website

<http://www.google.com>

<http://www.astraindonesia.com>

<http://www.pertamax7.com>

<http://www.bps.go.id>

<http://www.topbrand-award.com>