

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Universitas Telkom.....	1
1.1.2. Visi, Misi, Nilai Universitas Telkom.....	4
1.1.3. Logo Universitas Telkom	4
1.1.4. Struktur Organisasi Universitas Telkom.....	6
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Kegunaan Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1. Rangkuman Teori.....	12
2.1.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Kerangka Pemikiran.....	29
2.3. Hipotesis Penelitian.....	31
2.4. Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33

3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	33
3.2.1. Variabel Operasional	33
3.2.2. Skala Pengukuran.....	37
3.3. Tahapan Penelitian.....	39
3.4. Populasi dan Sampel.....	40
3.5. Pengumpulan Data.....	42
3.5.1. Jenis Data.....	43
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1. Uji Validitas.....	45
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	48
3.6.3. Uji Asumsi.....	49
3.6.3.1. Uji Data.....	49
3.6.3.2. Uji Homogenitas.....	50
3.7. Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2. Analisis Faktor.....	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Karakteristik Responden.....	57
4.2. Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	69
4.2.1.1 Variabel Tipe <i>Knowledge</i>	69
4.2.1.2 Variabel Niat untuk Berbagi Pengetahuan.....	71
4.2.1.3 Variabel Reward yang Diharapkan.....	72
4.2.1.4 Variabel Kontribusi yang Diharapkan.....	74
4.2.1.5 Variabel Keyakinan Normatif pada Berbagi Pengetahuan.....	76
4.2.1.6 Variabel Sikap Terhadap Berbagi Pengetahuan.....	78
4.2.1.7 Variabel Otonomi.....	79
4.2.1.8 Variabel Afiliasi ke Institusi.....	81
4.2.1.9 Variabel Afiliasi Disiplin Ilmu.....	83
4.2.1.10 Variabel Kepemimpinan.....	84

4.2.1.11 Variabel Struktur.....	86
4.2.1.12 Variabel Platform Teknologi.....	88
4.2.2. Analisis Faktor.....	90
4.2.2.1 KMO dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	90
4.2.2.2 <i>Anti Image Matrices</i> dan <i>Communalities</i>	90
4.2.2.3 Proses <i>Factoring</i>	93
4.2.2.4 Pengelompokan Faktor.....	94
4.2.2.5 Penamaan Faktor.....	97
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran.....	103
5.2.1. Saran untuk Universitas Telkom.....	103
5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110