

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi IV). Jakarta: Rineka Cipta
- Effendy, Onong Uchyana, (1986). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Effendi, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kaplan, Andreas M.& Michael Haenlein (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons. 53(1): 56-
- Knapp, Mark L. & John A. Daly. 2002. *Handbook Of Interpersonal Communication*. California: Sage Publications
- Kriyantono, Rakhmat. (2008). *Teknik Prkatis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kung, Lucy. (2008). *Strategic Management in The Media: From Theory to Practice*. SAGE Publications Ltd. London.
- Marindo, R., Puntoadi, D., & Sutedja, S. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- O'Reilly, Tim. (2007). *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. No. 4580. Munich Personal RePEc Archive.
- Ravi, B.K. (2012). *New Media, Culture and Society*. Vol 2, No. 2. Academic Research International.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (buku 2 edisi keempat). Jakarta: Salemba Empat.
- Severin Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi Ke-5. Jakarta: Kencana.
- _____. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Terjemahan Sugeng Hariyanto, Jakarta: Kencana.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi (Cetakan Pertama)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharyadi., & Purwanto. 2009. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. (Buku 1– Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Supangat, A. (2008). *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (edisi ketiga). Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Data*. Jakarta: Ghalia
- _____. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Raya Grafindo Persada

Vivian, John. (2008). Teori Komunikasi Massa, edisi Kedelapan (The Media of Mass Communication, 8th edition). Terj.Tri Wibowo B.S. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jurnal dan Skripsi:

December, John. (1997). *Special Focus: What is CMC, Notes on Defining of Computer-Mediated Communication.*

Listyadi, Moch Tito (2014). Hubungan Perilaku Menonton Video Jokowi-Ahok dengan Sikap Masyarakat

Khoirunnisa (2014). Pengaruh *Twitter* Ridwan Kamil Terhadap Sikap *Followers*.

Rantiastuti, Mei Safitri. (2012). Motif Penggunaan Social Media di Kalangan Remaja Jalanan (Studi Deskriptif Kualitatif Motif Penggunaan Social Media Facebook. Universitas Sebelas Maret

Walther, J.B. (1996). *Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal interaction. Communication Research, 23, 3-43*

Internet:

<http://teknojurnal.com/perkembangan-internet-di-indonesia-pada-tahun-2010/>
diakses pada 5 Juni 2014

http://chip.co.id/news/web_internet-social_media/4975/ diakses pada 5 Juni 2014

<http://reichcomm.typepad.com/> diakses pada 5 Juni 2014

<http://www.filmindonesia.or.id> dikutip pada 3 September 2014 Pukul 15.35 WIB

<http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/> diakses pada 5 Juni 2014

<http://jurnal-kommas.com/> diakses pada 5 Juni 2014

<http://library.binus.ac.id/> diakses pada 10 Agustus 2014

<http://www.emeraldinsight.com>

<http://youtube.com>

<http://scholar.google.com>

<http://marketing.co.id>