

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu 'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur yang tak terhingga Penulis hantarkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kekayaan intelektual kepada umat manusia termasuk kepada Penulis hanya dengan keridhoan-Nya Penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **Pengaruh Media Promosi Online Youtube Terhadap Keputusan Audience Dalam Menonton Film Di Kota Bandung (Studi Korelasional Trailer Film The Raid 2: Berandal)**. Dan berkat izin-Nya lah penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan baik.

Penulis mendapat banyak sekali dukungan dan dorongan dalam penelitian ini yang memacu semangat Penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan benar dan tepat waktu, untuk itu perkenankan Penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Ir. Mochammad Ashari M.eng, PhD. Selaku Rektor Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed, M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA. Selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan binaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.si. selaku pembimbing atas semua saran serta nasehat ditengah kesibukan beliau yang sangat padat, Penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak – banyaknya dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan.
5. Ibu Reni Nuraeni dan Ibu Agus Aprianti selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan banyak saran dan koreksi atas proposal skripsi Penulis.
6. Seluruh dosen dan civitas akademika Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.

7. Orang tua tercinta yaitu Ayah Ichwalludin dan Ibu Nursiah yang telah men-support dalam hal materi, kasih sayang, doa maupun motivasi demi kelancaran selama kuliah dan skripsi.
8. Adik Faggy Nurizki, sebagai adik Penulis dan seluruh keluarga besar Ayah dan Ibu yang selalu memberikan motivasi, doa serta dukungan.
9. Bapak Refi Rifaldi dan Bapak Fredy selaku dosen wali yang selalu memberikan nasehat dan jalan keluar apabila Penulis menemukan masalah selama perkuliahan.
10. Teman – teman di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis khususnya dikonsentrasi *Marketing Communication* angkatan 2011 yang telah memberikan motivasi yang sangat berarti bagi Penulis.
11. Teman – teman Penulis Ibrahim Rifwan, Ziko Pasaribu, Anisa Sonia, Fadhli Ikhsan, Marlia Ramadhani, Lidya Luciana, Zata Afni, Wildan, Siska dan Raditya Pratama yang senasib dan seperjuangan dalam mengerjakan skripsi.
12. Sahabat – sahabat terbaik Khoirunisa, Gabriella Aprilanni, Rina Purnamasari, Arif Fajarudin, Sandi Firdaus, Azhari Din Nugraha, David, Ika Habiba, Bronto, Monca, Nisca, Montet Annisa Rahmadhani, Haryani Irbah yang selalu memberikan doa dan semangat kepada Penulis.
13. Seluruh keluarga besar IM Radio serta Farid Prasetya, Risma, Rafrine, Maulana Afor dan seluruh keluarga besar Telkom Big Project yang selalu memberikan doa dan semangat kepada Penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini belumlah sempurna, masih ada kekurangan di sana-sini yang semestinya tidak terjadi, untuk itu saran dan kritik yang sangat membangun sangat Penulis butuhkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, November 2014

Penulis