

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Tahapan Penelitian	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Review Penelitian Terdahulu	14
---------------------------------------	----

2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Organisasi	24
2.2.3 Komunikasi Organisasi	31
2.2.4 Iklim Komunikasi Organisasi	39
2.2.4.1 Iklim Organisasi	39
2.2.4.2 Iklim Komunikasi	40
2.2.4.3 Iklim Komunikasi Organisasi	42
2.2.5 Kepuasan Komunikasi Organisasi	44
2.2.6 Kepuasan Kerja	45
2.2.7 Hubungan Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Kerja	55
2.3 Hipotesis	56
2.4 Kerangka Berpikir	58
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	60
3.3 Objek Penelitian	60
3.3.1 Sejarah Perusahaan	61
3.3.2 Paradigma Perusahaan	62
3.3.3 Aktivitas Perusahaan	63
3.3.4 Struktur Organisasi	63

3.4 Operasionalisasi Variabel	64
3.5 Populasi dan Sampel	69
3.5.1 Populasi	69
3.5.2 Sampel	70
3.5.2.1 Teknik Sampling	70
3.6 Teknik Pengumpulan Data	71
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	73
3.7.1 Uji Validitas	73
3.7.2 Uji Reliabilitas	76
3.8 Teknik Analisis Data	78
3.8.1 Transformasi Data	78
3.8.2 Analisis Deskriptif	78
3.8.3 Regresi Linier Sederhana	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	84
4.1.1 Karakteristik Responden	84
4.1.2 Analisis Deskriptif	86
4.1.3 Uji Normalitas	90
4.1.4 Uji Korelasi Spearman	93
4.1.5 Analisi Regresi Linier Sederhana	94
4.1.5.1 Uji T	95

4.1.6 Analisis Koefisien Determinasi	96
4.1.7 Uji Hipotesis	96
4.2 Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103