

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip & Gary Armstrong (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*.

Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 & 2*.

Jakarta : Erlangga

Sekaran. (2008). *Research Methods for Business*, e-book

Sugiyono.( 2011). *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung

Suharyadi, dan Purwanto. 2009. *Buku 2 Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*,

Jakarta: Salemba Empat

Tjiptono, Fandy. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3. Bandung: Linda Karya