

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Agency Cost Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012”**.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, semangat, doa serta dukungan moril yang sangat memotivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Alm. Djali dan Hj. Sri Budi Utami, yang telah membimbing saya sampai ke jenjang Sarjana dan senantiasa memberikan doa, kasih sayang, nasehat, dan motivasi.
2. Adikku, Mia Rahmadia Putri. yang selalu memberikan canda tawa doa dan motivasi.
3. Ibu Yane Devi Anna, SE., M.Si.,Ak. selaku Ketua Prodi Studi S-1 Akuntansi Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Majidah, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesempatannya untuk memberikan bimbingan dan arahan pada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Mutiari Nurlaeli Safitri dan teman-teman semua yang selalu memberi saya semangat dan memberi kepercayaan bahwa saya bisa.

Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Akhir kata Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung Penulis untuk menyusun skripsi ini.

Bandung, 24 April 2014

Danar Cindy Rahmada

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
A. Definisi Teori Keagenan.....	9
B. Penyebab Konflik Keagenan	9
2.1.2 Biaya Keagenan	10
A. Definisi Biaya Keagenan	10
B. Cara Mengurangi Biaya Keagenan	11
2.1.3 Kebijakan Deviden.....	12
A. Definisi Kebijakan Deviden	12
B. Konsekusi Kebijakan Deviden	13
C. Kebijakan Deviden Pendekatan <i>Agency Theory</i>	14

2.1.4 Nilai Perusahaan.....	14
A. Pengertian Nilai Perusahaan.....	14
2.2 Peneliti Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.3.1 Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.2 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Variabel Operasional.....	27
3.2.1 Variabel Independen	27
3.2.2 Variabel Dependen.....	28
3.3 Tahapan Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
1. Normalitas	36
2. Multikolinearitas	36
3. Autokolerasi	37
4. Heteroskedastisitas	38
3.6.4 Koefisiensi Determinasi	39
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	39
1. Uji Statistik t.....	39
2. Uji Statistik f	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
4.1.1 Statistik Deskriptif	41
4.1.2 <i>Agency Cost</i>	42
4.1.3 Kebijakan Dividen	42
4.1.4 Nilai Perusahaan	43
4.2 Pengaruh <i>Agency Cost</i> , dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	43
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Normalitas	44
2. Multikolinearitas	47
3. Autokorelasi	48
4. Heteroskedestisitas.....	49
4.2.2 Pengaruh Simultan <i>Agency Cost</i> , Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.2.3 Pengaruh Parsial <i>Agency Cost</i> , Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
5.2.1 Untuk Peneliti Berikutnya.....	58
5.2.2 Untuk Praktisi	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Transaksi Saham Yang Terjadi di BEI Tahun 2008-2012.....	2
Tabel 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel3.1 Operasional Variabel	29
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	33
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Normalitas	44
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas	46
Tabel4.4 Hasil Pengujian Multikolinearitas	48
Tabel4.5 Hasil Pengujian Durbin-Watson	49
Tabel4.6 Analisis Koefisien Determinasi	51
Tabel4.7 Hasil Regresi F.....	52
Tabel4.8 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 KerangkaPemikiran.....	25
Gambar 3.1 TahapanPenelitian.....	32
Gambar 4.1 Grafik Histogram	45
Gambar 4.2Grafik Histogram	46
Gambar 4.3Scatterplot	50
Gambar 4.4 Scatterplot	50