

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Instant Messenger.....	2
Gambar 1.2 Aplikasi Instant Messenger Terpopuler .....	2
Gambar 1.3 Berita Pengguna LINE .....	3
Gambar 1.4 Karakter Line.....	4
Gambar 1.5 Aktivitas Pengguna Jejaring Sosial Berdasarkan Umur.....	5
Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi.....	20
Gambar 2.2 Sticker Pada Aplikasi LINE.....	37
Gambar 3.1 Analisis Data Miles dan Huberman.....	47
Gambar 4.1 Haykal Fathur Rahman.....	51
Gambar 4.2 Falah Widandi.....	52
Gambar 4.3 Nadhifa Khairana Bayuputri.....	53
Gambar 4.4 Latif Muhammad Badra.....	54
Gambar 4.5 Digital Sticker Falah dalam Timeline.....	69
Gambar 4.6 Digital Sticker Haykal dalam Timeline.....	70
Gambar 4.7 Digital Sticker Nadhifa dalam Timeline.....	70
Gambar 4.8 Digital Sticker Latif dalam Timeline.....	71
Gambar 4.9 Digital Sticker oleh Nadhifa.....	72
Gambar 4.10 Digital Sticker oleh Haykal.....	73
Gambar 4.11 Digital Sticker oleh Falah.....	74
Gambar 4.12 Digital Sticker oleh Latif.....	75
Gambar 4.13 Digital Sticker yang digunakan Haykal.....	76
Gambar 4.14 Digital Sticker yang digunakan Nadhifa.....	77
Gambar 4.15 Digital Sticker yang digunakan Latif.....	78
Gambar 4.16 Digital Sticker yang digunakan Falah.....	78
Gambar 4.17 Interaksi Digital Sticker.....	79
Gambar 4.18 Makna Digital Sticker yang Digunakan Haykal....	87

Gambar 4.19 Makna Digital Sticker yang Digunakan Latif.....	88
Gambar 4.20 Makna Digital Sticker yang Digunakan Nadhifa...	89