

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Pendekatan .....	5
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data .....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>11</b>

2.1	Landasan Toritis .....	11
2.1.1	<i>Owa Jawa</i> .....	11
2.1.2	<i>Mainan</i> .....	15
2.1.3	<i>Pengayaan (Enrichment)</i> .....	18
2.1.4	<i>Rehabilitasi</i> .....	22
2.1.5	Anthropometri .....	24
2.1.6	Warna .....	25
2.2	Landasan Empiris .....	26
2.2.1	<i>Pusat Rehabilitasi Primata Jawa (PRPJ) The Aspinnall Foundation</i> .....	26
2.3	Gagasan Awal Perancangan .....	39
<b>BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Aspek Primer .....	40
3.1.1	Aspek Psikologi .....	40
3.1.2	Aspek Fungsi .....	45
3.2	Aspek Sekunder .....	46
3.2.1	Aspek Rupa .....	46
3.2.3	Aspek Teknologi .....	54
3.3	Aspek Tersier .....	54
3.3.1	Aspek Lingkungan .....	54
3.4	Hipotesa Desain .....	55
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA ..</b>		<b>57</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	57
4.1.1	<i>Ruang Lingkup Masalah</i> .....	57

4.1.2	<i>Fokus Masalah</i> .....	58
4.1.3	<i>Inti Masalah</i> .....	58
4.1.4	<i>Solusi</i> .....	58
4.1.5	<i>Deskripsi Produk</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	<i>Proses Perancangan</i> .....	59
4.2.1	<i>Product Statement</i> .....	60
4.2.2	<i>Basic Idea</i> .....	60
4.2.3	<i>Image Chart</i> .....	61
4.2.4	<i>Aktivitas</i> .....	62
4.2.5	<i>Visual Chart</i> .....	63
4.2.6	<i>Product Image</i> .....	63
4.2.7	<i>Product Competitor</i> .....	64
4.2.8	<i>Blocking System</i> .....	64
4.2.9	<i>Alternatif Sketsa</i> .....	65
4.2.10	<i>Final Sketch</i> .....	72
4.2.11	<i>Flow Of Activity</i> .....	74
4.2.12	<i>Tabel Kedekatan Antar Komponen</i> .....	74
4.2.13	<i>Tabel Kebutuhan Desain</i> .....	75
4.2.14	<i>Gambar Detail</i> .....	76
4.2.15	<i>Ghost View</i> .....	78
4.2.16	<i>Gambar Operasional</i> .....	79
4.2.17	<i>Gambar Teknik</i> .....	81
4.2.18	<i>Foto Produk dan Logo Produk</i> .....	88
4.2.19	<i>Harga Pokok Penjualan</i> .....	90

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>