

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Identifikasi dan segmentasi sasaran .....	15
Gambar 2.2. Warna Panas dan Warna Dingin .....	28
Gambar 2.3. Huruf <i>Roman</i> .....	31
Gambar 2.4. Huruf <i>Bodoni</i> .....	31
Gambar 2.5. Huruf <i>Egyptian</i> .....	31
Gambar 3.1. Logo BPOM Republik Indonesia.....	38
Gambar 3.2. Struktur Organisasi BPOM Bandung .....	42
Gambar 3.3. <i>Log Frame</i> BBPOM Bandung.....	42
Gambar 3.4. Keracunan.....	44
Gambar 3.5. Logo Kampanye K16HAKtP .....	52
Gambar 3.6. <i>Public Figure</i> yang ikut serta Kampanye K16HAKtP.....	54
Gambar 3.7. <i>Netizen</i> yang ikut serta kampanye K16HAKtP .....	54
Gambar 3.8. <i>Lovepink</i> Indonesia.....	55
Gambar 3.9. <i>Breasties</i> App .....	56
Gambar 3.10. <i>Pinky Promise</i> .....	57
Gambar 3.11. Proses Wawancara dengan pihak BPOM.....	58
Gambar 4.1. <i>Moodboard</i> khalayak sasaran.....	68
Gambar 4.2. Referensi Gaya Visual.....	74
Gambar 4.3. Referensi Tipografi <i>Century Gothics</i> .....	74
Gambar 4.4. Referensi Tipografi <i>Typo Grostek</i> .....	75
Gambar 4.5. Warna .....	75
Gambar 4.6. Studi Visual .....	76
Gambar 4.7. Studi Visual .....	76
Gambar 4.8. Logo Terpilih .....	77
Gambar 4.9. <i>3D Design Event</i> .....	79
Gambar 4.10. <i>Poster Event</i> .....	79
Gambar 4.11. <i>Social Media Event</i> .....	80
Gambar 4.12. Poster 1 .....	81
Gambar 4.13. Poster Utama .....	82
Gambar 4.14. Video 1 .....	83
Gambar 4.15. Video 2 .....	83

Gambar 4.16. Video 3 .....	84
Gambar 4.17. <i>Ambient Media</i> .....	84
Gambar 4.18. <i>Website</i> .....	85
Gambar 4.19. <i>Website</i> .....	86
Gambar 4.20. <i>Marchandise</i> .....	86