

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rencana Penelitian.....	10
Tabel 2.1. Seleksi Media.....	19
Tabel 2.2. Karakteristik Media atau Saluran.....	21
Tabel 2.3. Efek Komunikasi.....	24
Tabel 2.4. Warna sebagai identitas budaya.....	29
Tabel 2.5. Warna dalam Psikologi.....	30
Tabel 2.6. Warna sebagai daya tarik.....	30
Tabel 3.1. Program/kegiatan strategis, sasaran program.kegiatan, dan indikator BBPOM Bandung.....	43
Tabel 3.2. Angka KLB Keracunan Makanan di Indonesia Tahun 2014.....	45
Tabel 3.3. Angka KLB Keracunan Makanan di Indonesia Tahun 2015.....	46
Tabel 3.4. Angka KLB Keracunan Makanan di Indonesia Tahun 2016.....	47
Tabel 3.5. Korban KLB Keracunan Makanan di Jawa Barat.....	47
Tabel 3.6. Tabel Matriks Analisis Kampanye Sejenis.....	61
Tabel 3.7. Tabel SWOT Kampanye Sejenis.....	62
Tabel 3.8. Tabel SWOT Kampanye Sejenis.....	63
Tabel 4.1. <i>Facet Model Effect</i> .....	67
Tabel 4.2. <i>Time Schedule</i> Kampanye.....	73